

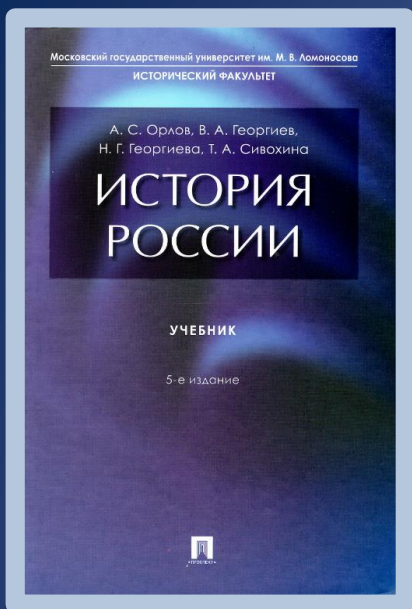
***День знаний – шаг в
будущее!***



Сегодня мы отмечаем прекрасное событие в жизни каждого студента - День Знаний. Он словно первая глава в замечательной книге под названием новый учебный год.

И только Вы решаете для себя, каким содержанием наполнить её страницы. Надеемся, это будет книга успеха и важных достижений, состоящая из множества историй великих побед и интересных открытий.

Пусть каждый Ваш учебный день будет наполнен радостью, приятными занятиями и солнечными улыбками, а ваши достижения станут настоящим поводом для гордости!



История России: учебник / А.С. Орлов, В.А. Георгиев, Н.Г. Георгиева. — 5-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Проспект, 2024. – 560 с. – ISBN 978-5-40467-4. – Текст: непосредственный

В пятом издании учебника изложена история России с древнейших времен до важнейших событий современности (вхождение Крыма в состав Российской Федерации, конституционная реформа, начало СВО и вхождение в состав Российской Федерации Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей).

Основы российской государственности: учебное пособие для вузов / Под редакцией В.В. Фортунатова. – Санкт-Петербург; Москва; Минск: Питер, 2024. – 303 с. – ISBN 978-5-4461-2198-4. – Текст: непосредственный

Основной целью преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у студентов системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданской ответственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.





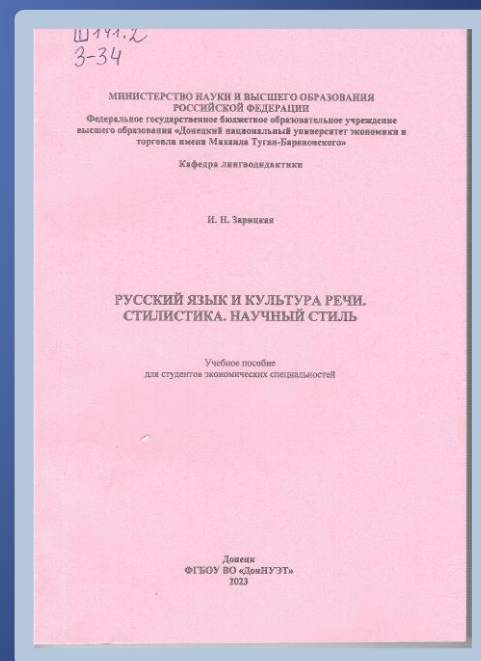
Введенская, Л.А. Русский язык. Культура речи. Деловое общение: учебник /

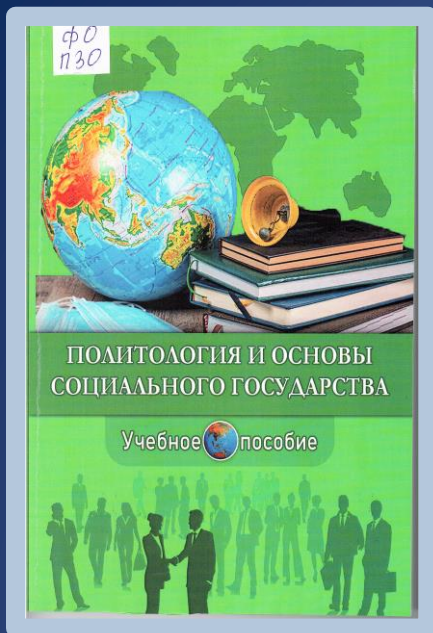
Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – 3-е издание, стереотипное. - Москва: КНОРУС, 2023. – 424 с. – ISBN 978-5-406-10416-3. – Текст: непосредственный

В учебнике представлена характеристика современного русского языка и его функциональных стилей, рассматриваются различные аспекты культуры речи, основные жанры устного делового общения, излагаются основы ораторского искусства и полемического мастерства. Значительное внимание уделяется эффективности письменного делового общения.

Зарицкая, И.Н. Русский язык и культура речи. Стилистика. Научный стиль: учебное пособие для студентов экономических специальностей / И.Н. Зарицкая. – Донецк: ДОННУЭТ, 2023. – 182 с. – Текст: непосредственный

В учебном пособии рассматриваются вопросы, входящие в содержание программы курса «Русский язык и культура речи» для студентов экономических специальностей. Цель пособия — формирования понятийного аппарата, усвоение грамматики научного стиля речи, выработка навыков составления научного текста. В пособии предлагается система учебного материала по научному стилю речи: теоретический минимум; упражнения, тесты, задания для самостоятельной работы.



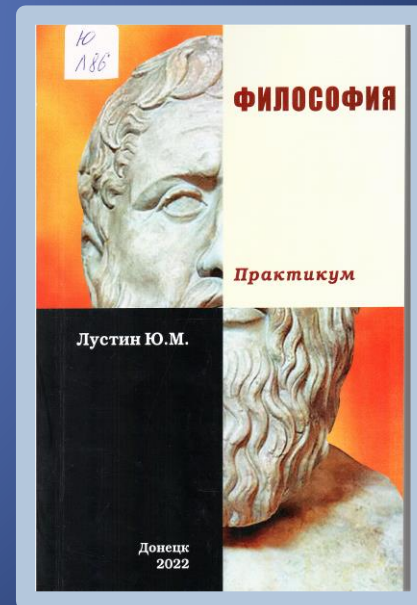


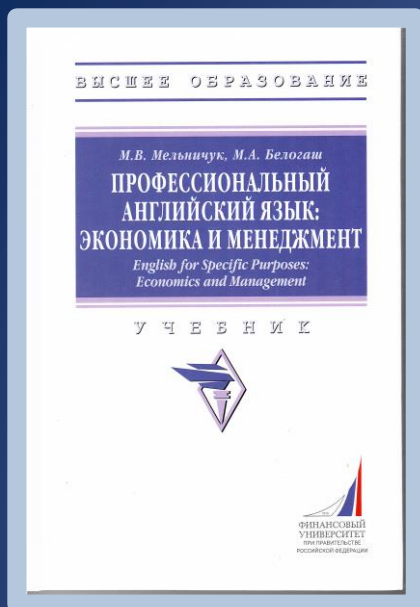
Петрова, Е.И. Политология и основы социального государства: учебное пособие для студентов всех направлений подготовки очной и заочной форм обучения / Е.И. Петрова. — Барнаул: Новый формат, 2023. — 199 с. — ISBN 978-5-00202-495-7. — Текст: непосредственный

В учебном пособии раскрыт ряд вопросов политической науки и основ социального государства: понятие политики; объекты изучения в политологии; генезис государства; характеристика государства как политической системы общества; понятие, цели, задачи, модели и приоритеты социального государства; характеристика гражданского общества правового государства. Каждая тема содержит методическую часть, которая включает в себя контрольные вопросы и темы для обсуждения.

Лустин, Ю.М. Философия: практикум для студентов всех направлений подготовки и специальностей / Ю.М. Лустин. — Донецк: ДОННУЭТ, 2022. — 162 с. — Текст: непосредственный

Практикум включает различные тематические задания, в том числе повышенного уровня сложности, тестовые задания, логические задачи и упражнения, задания для проверки уровня компетенций, контрольные работы, вопросы для самоконтроля знаний, списки учебной, справочной и дополнительной литературы для самостоятельной работы, глоссарий основных категорий, понятий, терминов.





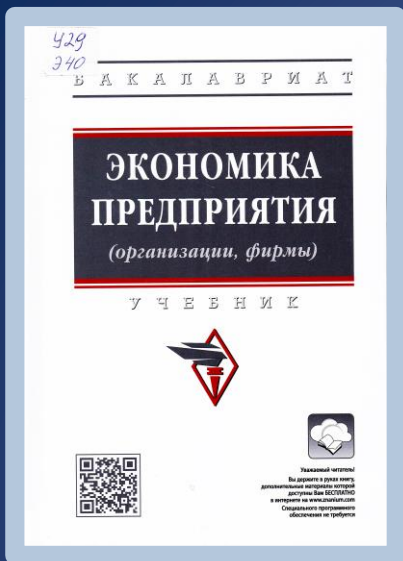
Мельничук, М.В. Профессиональный английский язык: экономика и менеджмент: учебник / М.В. Мельничук, М.А. Белоглаш. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 217 с. – ISBN 978-5-16-019145. – Текст: непосредственный

Основной целью учебника является формирование и развитие у студентов языковых и речевых иноязычных навыков, умений и профессиональных компетенций, позволяющих использовать иностранный язык как средство деловой коммуникации в профессиональной сфере. Тематика учебника охватывает вопросы экономической, финансовой и управленческой деятельности.

Ашурбекова, Т.И. Английский язык для экономистов (B1-B2): учебник и практикум для вузов / Т.И. Ашурбекова, З.Г. Мирзоева. — 2-е издание, исправленное и дополненное. — Москва: Юрайт, 2025. — 195 с. - ISBN 978-5-534-07039-2. – Текст: непосредственный

Учебник содержит аутентичные тексты, подобранные по тематическому принципу, и упражнения, нацеленные на формирование лексических и грамматических навыков и развитие умений всех видов речевой деятельности на английском языке. Содержание учебника соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.



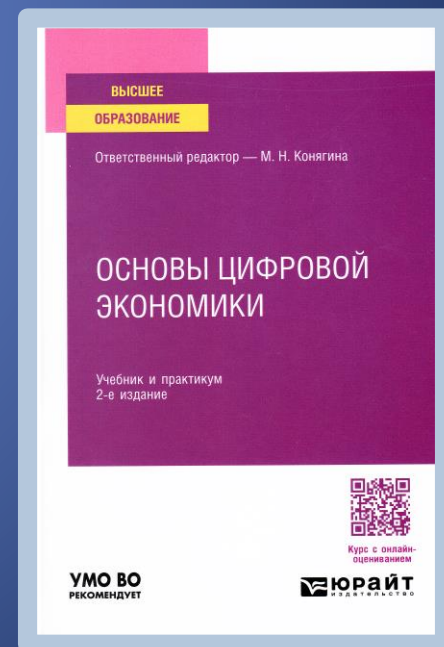


Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / Под редакцией О.В. Вяткина, А.В. Быстрова. — 5-е издание переработанное и дополненное. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 777 с. - ISBN 978-5-16-012823-8. - Текст: непосредственный

Отличительной особенностью учебника является системный подход к изложению взглядов ведущих научных школ России в области экономики, управления предприятиями и производственными комплексами.

Конягина, М.Н. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М.Н. Конягина. — 2-е издание. — Москва: Юрайт, 2025. — 240 с. - ISBN 978-5-534-21494-9. - Текст: непосредственный

Учебник содержит материал об особенностях макроэкономики и микроэкономики в условиях цифровой трансформации, изменениях в промышленности, о применении искусственного интеллекта в управлении социально-экономическими процессами и трансформации потребительского поведения, поясняется, что такое форсайт и «Умный» город. В отдельных темах представлена ценная информация о возможностях современного человека на рынке труда и способах реализации бизнес-идей, а также изменениях и возможностях, открываемых цифровыми финансами.





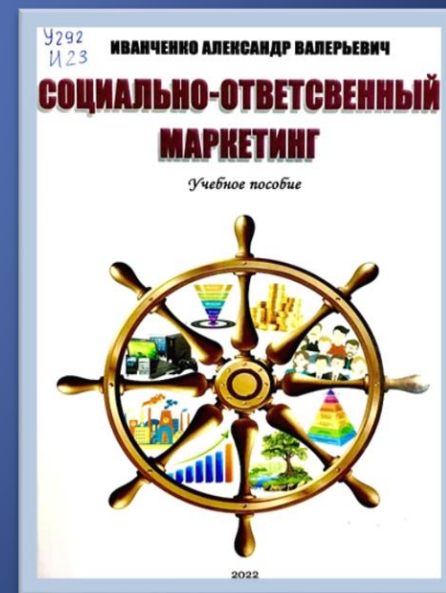
Левченко, В.О. Международный маркетинг: учебное пособие / В.О. Левченко. – Барнаул: Новый формат, 2022. – 154 с. – ISBN 978-5-00202-044-7. – Текст: непосредственный

В учебном пособии рассмотрены основные понятия и сущность международного маркетинга, особенности международной маркетинговой среды, товар и его характеристики в системе международного маркетинга, цена и ценовая политика в международном маркетинге, сбытовая политика на внешних рынках, особенности международных коммуникаций.

Иванченко, А.В. Социально-ответственный маркетинг: учебное пособие /

А.В. Иванченко. – Барнаул: Новый формат, 2022. – 168 с. – ISBN 978-5-00202-063-8. – Текст: непосредственный

В учебном пособии рассмотрены основные понятия и составляющие социально-ответственного бизнеса: методологические основы, основные модели развития, базовые концепции социально-ответственного маркетинга, особенности комплекса маркетинга социально-ответственного предприятия: товар, цена, продвижение и распределение; специфика маркетинга в социальной сфере образования, здравоохранения, спорте, культуры, а также экологический маркетинг.





Ольмезова, Н. А. Маркетинговые исследования в интернете: учебное пособие /

Н.А. Ольмезова. – Барнаул: ИП Колмогоров И.А., 2021. – 260 с. – ISBN 978-5-91556-959-0. – Текст: непосредственный

Учебное пособие «Маркетинговые исследования в интернете» обеспечит качественную подготовку специалистов, умеющих профессионально проводить маркетинговые исследования в интернет-среде. Изложены теоретические и методологические принципы организации важнейшего элемента предпринимательской деятельности.

Твердохлебова, М.Д. Интернет-маркетинг и электронная коммерция: учебник / М.Д. Твердохлебова. – Москва: КНОРУС, 2024. – 240 с. – ISBN 978-5-406-12849-7. – Текст: непосредственный

Учебник направлен на формирование у обучающихся понимания места маркетинга в интернет-среде в общей системе маркетинга компании. Акцент делается на их неразрывности и интегрированном взаимодействии. Рассматриваются возможности использования интернет-среды для достижения целей маркетинга, виды и особенности информационных интернет-ресурсов. Уделено внимание всем элементам комплекса маркетинга и их ключевым особенностям при работе в электронной среде.



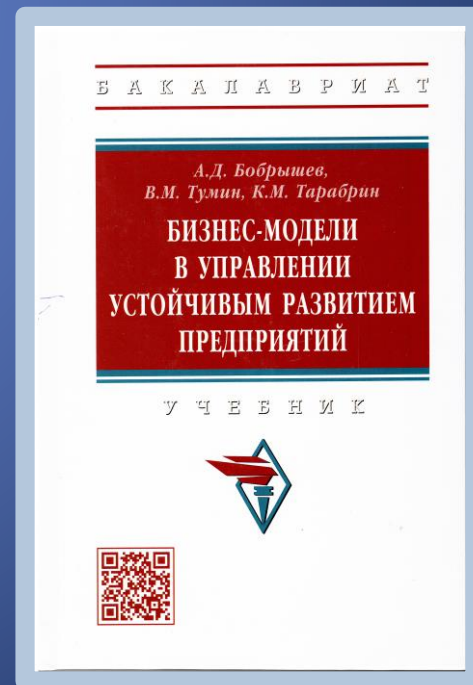


Ржесик, К.А. Охрана труда в торговле: учебник для студентов государственных организаций высшего профессионального образования / К.А. Ржесик, В.Р. Блинов, Д.В. Винокуров. – 3-е издание. – Донецк: ДОННУЭТ, 2022. – 221 с. – Текст: непосредственный

В учебнике представлен материал по законодательным и организационным основам охраны труда, создания необходимых санитарно-гигиенических условий производственной среды, техники безопасности и противопожарной защиты различных объектов и предприятиях. Приведены материалы, касающиеся особенностей организационных и технических решений по обеспечению безопасности на этих предприятиях с учётом специфики используемых веществ, применяемого оборудования и выполнения технологических процессов.

Бобрышев, А.Д. Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий: учебник / А.Д. Бобрышев, В.М. Тумин, К.М.Тарабрин. — Москва: ИНФРА-М,2025. — 289 с. - ISBN 978-5-16-014167-1. – Текст: непосредственный

В учебнике рассмотрены технологии применения методического аппарата новой управленческой концепции бизнес-моделирования для решения задач обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций промышленности. Помимо теоретических положений, материал содержит примеры из опыта как действующих, так и вновь созданных предприятий, позволяющие после их освоения приступить к решению практических вопросов повышения устойчивости основного звена промышленности в условиях открытой международной конкуренции.



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

Научная библиотека

**Отдел обслуживания учебной и научной
литературой**



www.library.donnuet.ru

**© Тарасенко Т.В.
зав. отделом НБ ДОННУЕТ**